

Forbes ESG-Sustainability Pharma Awards

PREMESSA

Sono sempre più numerose le imprese che orientano le loro iniziative in base ai criteri **ESG** (*Environmental, Social and Governance*) integrando le dimensioni ambientali, sociali e di governance nel proprio business.

I principi ESG scaturiscono da “*The 2030 Agenda for Sustainable Development*”, un programma d’azione delle Nazioni Unite che fissa 17 obiettivi legati allo sviluppo sostenibile, indicato come un obiettivo strategico su cui indirizzare e ridefinire le strategie aziendali.

I criteri ESG sono ormai considerati come una sorta di “credito sociale” che si affianca ai classici parametri legati alle performance finanziarie, misurando quanto le aziende siano sostenibili e responsabili nei confronti dell’ambiente, della comunità in cui operano e in generale verso tutti gli stakeholder di riferimento, ovvero le tre dimensioni portanti della sostenibilità.

L’adeguamento agli indici **ESG** si traduce non solo in un incremento della reputazione ma può avere una ricaduta diretta anche sul rating che guida le scelte dei fondi di investimento ed è pertanto un elemento di competitività con conseguenti ricadute positive sui risultati finanziari.

Il mondo farmaceutico è particolarmente coinvolto in questa trasformazione anche alla luce dell’impatto diretto che le sue attività hanno su salute e qualità di vita di milioni di persone.

PROMOTORI

Le iniziative aziendali orientate ai criteri ESG (Environmental, Social, Governance) sono sempre più rilevanti nel settore farmaceutico, integrando aspetti di sostenibilità nelle strategie aziendali.

Tra le numerose iniziative nazionali incentrate sulla valorizzazione delle attività delle aziende farmaceutiche (molecole innovative, progetti di comunicazione, attività digitali) il tema della sostenibilità non ha ancora trovato uno spazio che valorizzi l’impegno e le competenze dei professionisti e team dedicati.

BFC Media, attraverso il marchio Forbes, brand di riferimento a livello mondiale per investitori e uomini d’affari, Pro Format Comunicazione società leader nella consulenza per la comunicazione sociale e professionale in ambito *healthcare*; MP Film, società leader nella produzione audiovisiva, in considerazione delle proprie competenze e della complementarità delle rispettive attività, hanno deciso di collaborare per istituire il **Premio Annuale ESG Aziende Farmaceutiche**, con l’obiettivo di promuovere e riconoscere le eccellenze aziendali nel campo della sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG).

IL PREMIO

Il “**FORBES ITALIA ESG-SUSTAINABILITY PHARMA AWARDS**” (di seguito il “**Premio**”) sarà costruito come un percorso che coinvolgerà tutta la community nazionale del mondo del farmaco e della salute con l’obiettivo di aprire uno spazio di confronto permanente e favorire la condivisione di buone pratiche.

CATEGORIE

Il Premio si articolerà in 12 categorie che riconosceranno l’impegno delle aziende nelle principali aree legate agli obiettivi ESG:

1. MIGLIOR PROGETTO PER L’ACCESSO ALLE CURE
2. MIGLIOR PROGETTO PER SOSTENERE LA SALUTE DELLE COMUNITÀ
3. MIGLIOR PROGETTO DI COLLABORAZIONE CON LE ASSOCIAZIONI PAZIENTI
4. MIGLIOR PROGETTO PER L’INCLUSIONE E L’UGUAGLIANZA DI GENERE
5. MIGLIOR PROGETTO DI COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI IN ATTIVITÀ ESG
6. MIGLIOR PROGETTO PER CONTRASTARE LE DISUGUAGLIANZE SOCIALI
7. MIGLIOR PROGETTO PER MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLE RELAZIONI NELL’AMBIENTE DI LAVORO
8. MIGLIOR PROGETTO PER LA GESTIONE DELLA SICUREZZA DEI LUOGHI DI LAVORO
9. MIGLIOR PROGETTO PER LA GESTIONE DELL’IMPATTO DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE SULL’AMBIENTE
10. MIGLIOR PROGETTO PER IL MANTENIMENTO/MIGLIORAMENTO DEGLI ECOSISTEMI
11. MIGLIOR PROGETTO PER LA TRASPARENZA DEI PROCESSI DI GOVERNANCE
12. MIGLIOR PROGETTO DEDICATO A RESPONSABILIZZAZIONE ED EMPOWERMENT DI PAZIENTI E CITTADINI

PARTECIPAZIONE

Il Premio sarà aperto a tutte le aziende farmaceutiche (produttrici di farmaci e dispositivi) operanti sul territorio nazionale.

La partecipazione al FORBES ITALIA ESG-SUSTAINABILITY PHARMA AWARDS prevede il versamento di una quota di iscrizione da parte delle aziende partecipanti, fissata in € 2.500,00 (duemilacinquecento/00 euro) per azienda.

È previsto un costo aggiuntivo di €250,00 (duecentocinquanta/00 euro) per ciascuna categoria ulteriore. Sarà possibile inviare i progetti fino al 7 maggio 2025.

Il pagamento dovrà essere effettuato tramite bonifica bancario intestato a:

Codice IBAN: IT35L0569603226000005159X56

Codice BIC/SWIFT: POSOIT22XXX

Intestazione: PRO FORMAT COMUNICAZIONE S.R.L.

Composizione della Giuria

La Giuria tecnica sarà composta da esperti di ESG, Opinion leader rappresentanti dei movimenti di cittadinanza e delle organizzazioni di charity, stampa, docenti accademici di diritto, economia, sanità, rappresentanti di società di consulenza e agenzie di comunicazione. I nominativi dei componenti saranno pubblicati nel sito appena confermati.

Criteri di valutazione

Le proposte saranno valutate in base ai seguenti criteri:

Innovazione: sarà valutato il grado di originalità del progetto, inclusi gli approcci innovativi e le tecnologie utilizzate per affrontare le sfide ESG. Progetti che propongono soluzioni pionieristiche e fuori dagli schemi saranno particolarmente apprezzati.

Rilevanza: Si esaminerà l'importanza del progetto in relazione agli obiettivi ESG e alla capacità di rispondere alle necessità urgenti delle comunità e degli stakeholder. La pertinenza e l'allineamento con le priorità globali di sostenibilità saranno valutati positivamente

Impatto Sociale: sarà valutata l'effetto del progetto sulla società, inclusi miglioramenti nella qualità della vita, promozione dell'equità sociale, e contributi al benessere delle comunità. Progetti che dimostrano un impatto positivo tangibile e significativo sulla vita delle persone saranno considerati con priorità.

Coinvolgimento degli Stakeholder: si valuterà come il progetto coinvolga e collabori con i diversi stakeholder, inclusi dipendenti, comunità locali, clienti e fornitori. Progetti che promuovono una partecipazione attiva e una cooperazione efficace saranno favoriti.

Misurabilità dei Risultati: si esaminerà la presenza di metriche chiare e indicatori di performance per valutare il successo del progetto. Progetti che presentano dati concreti e misurabili sui loro risultati e impatti saranno visti positivamente.

Modalità di partecipazione

Per partecipare, bisognerà predisporre la seguente documentazione:

1. Descrizione presentazione progetto in formato PowerPoint o PDF (10 slides per una dimensione massima del file 500 MB) che racconti:

- Obiettivi e target del progetto
- Caratteristiche e tempistiche
- Descrizione chiara dell'efficacia dei processi di governance implementati
- Documentazione trasparente dei risultati, anche preliminari, disponibili al momento della candidatura. (Allegare eventuali pubblicazioni che documentano i risultati raggiunti)

2. Cover del progetto

Un'immagine in alta definizione di dimensioni 1920 (base) x 1080 (altezza) pixel, formato richiesto .pdf, .png, .jpg.

3. Scheda aziendale

Un breve abstract dell'azienda, con il dettaglio del team coinvolto (2000 battute max).

4. Copia dei bonifici

5. Modulo di iscrizione

Benefits

L'iscrizione a ogni categoria dà diritto a 1 invito all'evento di premiazione.

Contatti e informazioni

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa di Pro Format Comunicazione: premioforbes@proformat.it