

PREMIO Forbes ESG-Sustainability Pharma Awards 2026

PREMESSA

I **criteri ESG (Environmental, Social and Governance)** misurano **quanto un attore economico agisce in modo sostenibile e responsabile**, non solo dal punto di vista economico, ma anche **ambientale, sociale e di governance**. Tali criteri trovano un forte allineamento con la **“2030 Agenda for Sustainable Development”** delle Nazioni Unite, che ha contribuito a rafforzare la sostenibilità come obiettivo strategico.

I principi ESG (Environmental, Social and Governance) rappresentano a tutti gli effetti fattori di trasformazione del sistema economico e produttivo a livello globale: la sostenibilità non rappresenta più un'opzione, ma una necessità strategica per gli attori economici che intendono creare valore nel lungo periodo e rispondere in modo responsabile alle aspettative della società.

Trattasi di un cambiamento culturale profondo, che ridefinisce la responsabilità di ogni Organizzazione nei confronti dell'ambiente, delle persone e delle comunità di riferimento, tracciando un linguaggio comune e condiviso attraverso cui misurare la responsabilità: accanto alle tradizionali metriche economico-finanziarie, tali criteri incidono sulla reputazione, sull'attrattiva nei confronti degli investitori, sull'accesso al credito e sul rating, influenzando in modo diretto la competitività e le performance di medio-lungo periodo.

Le **aziende farmaceutiche, di dispositivi medici e gli Enti del terzo settore in ambito salute** sono particolarmente coinvolti in questa trasformazione, alla luce dell'impatto diretto esercitato sulla salute, sul benessere e sulla qualità della vita delle persone: innovazione responsabile, trasparenza e sostenibilità dei processi divengono elementi imprescindibili per uno sviluppo che sia etico e duraturo.

PROMOTORI

In questo contesto, **BFC Media**, gruppo editoriale di **Forbes**, brand globale di riferimento per tutti gli attori impegnati nella creazione di valore economico; **Pro Format Comunicazione**, Società leader nella consulenza, pubbliche relazioni e comunicazione in ambito salute; **MP FILM**, azienda impegnata nella produzione di contenuti audiovisivi per la comunicazione legata al mondo della salute - in considerazione della sinergia tra le rispettive competenze e perimetri d'azione - promuovono la **seconda edizione del Premio “Forbes ESG – Sustainability Pharma Awards”**. L'obiettivo è conferire continuità al percorso brillantemente avviato nel 2025, valorizzando l'operato di tutte quelle Organizzazioni che abbiano conseguito l'eccellenza in ambito ESG.

IL PREMIO

Il **“FORBES ESG - SUSTAINABILITY PHARMA AWARDS 2026”** (di seguito il **“Premio”**) quest'anno sarà costruito come un percorso che coinvolgerà l'intera community nazionale del mondo del farmaco, dei dispositivi medici e del terzo settore in ambito salute, con l'obiettivo di rinnovare lo spazio di confronto avviato nel 2025 per la condivisione di best practice.

CATEGORIE

Il Premio si articolerà in 10 categorie che riconosceranno l'impegno degli attori candidati nelle principali aree legate agli obiettivi ESG:

1. MIGLIOR PROGETTO PER L'ACCESSO ALLE CURE
2. MIGLIOR PROGETTO PER SOSTENERE LA SALUTE DELLE COMUNITÀ
3. MIGLIOR PROGETTO DI COLLABORAZIONE E COINVOLGIMENTO DELLE ASSOCIAZIONI DI PAZIENTI

4. MIGLIOR PROGETTO PER L'INCLUSIONE E L'UGUAGLIANZA DI GENERE
5. MIGLIOR PROGETTO DI COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI IN ATTIVITÀ ESG
6. MIGLIOR PROGETTO PER CONTRASTARE LE DISUGUAGLIANZE SOCIALI
7. MIGLIOR PROGETTO PER LA GESTIONE DELL'IMPATTO DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE SULL'AMBIENTE
8. MIGLIOR PROGETTO PER IL MANTENIMENTO/MIGLIORAMENTO DEGLI ECOSISTEMI
9. MIGLIOR PROGETTO DEDICATO A RESPONSABILIZZAZIONE DI PAZIENTI E CITTADINI
10. MIGLIOR PROGETTO DI IMPIEGO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE IN AMBITO SALUTE

Per ogni categoria sarà proclamato un progetto vincitore sulla base delle performance conseguite alla luce dei KPI condivisi.

Sempre per ogni categoria, la Giuria si riserva di attribuire un ulteriore premio per il valore del concept progettuale in termini di innovatività e potenzialità di impatto.

Non saranno contemplate in alcun caso premiazioni ex-aequo.

Ciascuna Organizzazione partecipante potrà proporre la categoria/le categorie entro cui candidare ciascun progetto. La giuria tecnica si riserva – tuttavia – allocare ad un'altra categoria il progetto laddove ritenuta come maggiormente pertinente.

PARTECIPAZIONE

Il Premio sarà destinato ad aziende farmaceutiche e di dispositivi medici, nonché Enti del terzo settore operanti in ambito salute. In quest'ultimo caso saranno eleggibili progetti sostenuti dalla sponsorizzazione di un'unica azienda farmaceutica che di fatto erogherà la quota contributiva per la partecipazione al Premio.

La partecipazione al FORBES ITALIA ESG-SUSTAINABILITY PHARMA AWARDS 2026 implica il versamento di una quota di iscrizione da parte dei soggetti partecipanti fissata in € 2.500,00 (duemilacinquecento/00 euro).

È previsto un investimento aggiuntivo di €250,00 (duecentocinquanta/00 euro) per ciascuna categoria ulteriore per cui ciascun progetto potrà concorrere. Sarà possibile sottomettere i progetti candidati entro e non oltre il 30/06/2026.

Il pagamento dovrà essere effettuato tramite bonifica bancario intestato a:

Codice IBAN: IT35L0569603226000005159X56

Codice BIC/SWIFT: POSOIT22XXX

Intestazione: PRO FORMAT COMUNICAZIONE S.R.L.

Composizione della giuria

La giuria tecnica sarà composta da esperti di ESG, Opinion Leader rappresentanti dei movimenti di cittadinanza e delle organizzazioni di charity, professionisti della stampa, docenti accademici di diritto, economia, Sanità, rappresentanti di società di consulenza e agenzie di comunicazione. I nominativi dei componenti saranno pubblicati nel sito ufficiale del Premio allorché confermati.

Criteri di valutazione

Saranno eleggibili al premio progetti consolidati e che abbiano conseguito KPI di rilievo. Solo per la categoria IA potranno essere considerati progetti di più recente realizzazione alla luce dell'evoluzione continuativa e rapida dell'IA. I progetti saranno valutati in base ai seguenti criteri:

Innovazione: originalità del progetto, con riferimento agli approcci e alle tecnologie utilizzate per affrontare le sfide ESG. Progetti che propongono soluzioni pionieristiche e 'out of the box' saranno particolarmente apprezzati;

Rilevanza: raggiungimento degli obiettivi ESG e livello di efficacia nel rispondere a bisogni delle comunità e degli stakeholder. La conformità alle priorità globali di sostenibilità sarà valutata positivamente;

Impatto sociale: impatto del progetto sul contesto sociale, in termini di qualità della vita, equità, e benessere. Progetti con un impatto significativo sulla vita delle persone saranno considerati

particolarmente meritori;

Coinvolgimento degli stakeholder: efficacia dell'interlocuzione con tutti i molteplici stakeholder, inclusi dipendenti, comunità e ambiente, pazienti, clienti e fornitori. Progetti che promuovono partecipazione attiva e cooperazione efficace riceveranno particolare attenzione;

Misurabilità dei risultati: metriche e indicatori di performance chiari e solidi che misurino l'efficacia del progetto. I progetti candidati dovranno essere supportati da dati concreti e misurabili sui risultati e l'impatto ottenuti.

Modalità di partecipazione

Per partecipare, occorre predisporre la seguente documentazione:

1. Presentazione del progetto in formato PowerPoint o Pdf (10 slides per una dimensione massima del file di 500 MB) con:

- Obiettivi, target e articolazione del progetto;
- Descrizione chiara dell'efficacia dei processi ESG implementati, supportata da KPI e indicatori di risultato
- Documentazione trasparente dei risultati conseguiti al momento della candidatura (allegare eventuali pubblicazioni).

2. Cover del progetto

Un'immagine in alta definizione: 1920 pixel (base) x 1080 pixel (altezza). Formato richiesto: .pdf, .png, .jpg.

3. Scheda aziendale

Un breve abstract sull'azienda partecipante, con il dettaglio del team coinvolto nel progetto (2000 battute max).

4. Copia dei bonifici

5. Modulo di iscrizione

Benefits

L'iscrizione a ogni categoria dà diritto a 2 inviti all'evento di premiazione, che si terrà il 1/10/2026.

Contatti e informazioni

Per ulteriori informazioni è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa di Pro Format Comunicazione: premioforbes@proformat.it

