

## **MODULO INFORMATIVO PER LE AUTOCANDIDATURE DEI CONTENT CREATOR E REGOLE PER L'INDIVIDUAZIONE DEI VINCITORI DEI "TOP CREATORS AWARDS"**

**Buzzoole S.p.A.**, società per azioni iscritta al registro delle imprese di Napoli con Codice Fiscale e Partita IVA 05180070657 e sede legale in Via Vannella Gaetani 27, Napoli, 80121, di seguito "**Buzzoole**" da una parte

**BFC Media S.p.A.**, società per azioni iscritta al registro delle Imprese di Milano con codice fiscale e Partita IVA 11673170152, con sede legale in via Melchiorre Gioia n. 55, Milano, 20124, di seguito "**BFC**", dall'altra

Buzzoole e BFC costituiscono una Parte e, congiuntamente, le Parti di questo modulo.

BFC e Buzzoole hanno intenzione di organizzare, il 16 ottobre 2025, un evento – denominato *Top Creators Awards* (di seguito, "**Evento**") – allo Spazio Gessi, sito in Milano, Via Senato 14, destinato a dare risalto ai Content Creator che abbiano prodotto i migliori contenuti digitali UGC nonché a quelli che abbiano prodotto Contenuti nell'ambito del servizio Tik Tok Shop, sul social TikTok.

\*

**1. Scopo.** Il presente modulo ha come scopo quello di definire le modalità di candidatura, selezione e proclamazione dei Content Creator all'Evento nonché le implicazioni a livello di trattamento dei dati personali (di seguito, "**Regolamento**").

### **2. Modalità di candidatura e regole per l'individuazione dei vincitori dell'Evento.**

**2.1.** I Content Creator potranno candidarsi spontaneamente all'Evento mediante la procedura di iscrizione di cui al presente articolo.

**2.2.** Le categorie in cui i Content Creator potranno candidarsi sono: "*UGC Contents*" e "*TikTok Shop Contents*".

**2.3.** Ogni Content Creator candidato all'Evento potrà competere per entrambe le Categorie sopra indicate.

**2.4.** I Content Creator potranno inviare la propria candidatura esclusivamente secondo i termini indicati in questo regolamento e attraverso le istruzioni e le modalità fornite dalle Parti, tramite il sito web (<https://brands.buzzoole.com/referral/brands/ESyjGDKztnS2ou4Rc0oMKTDE>).

I Content Creator, attraverso il link Buzzoole in evidenza, attiveranno la seguente procedura per iscriversi all'Evento:

1. in primo luogo, i Content Creator dovranno effettuare l'iscrizione alla piattaforma Buzzoole (di seguito, la "**Piattaforma**") effettuando il social login con proprio profilo Facebook e completare la registrazione del proprio profilo Instagram o TikTok di tipo professionale (aziendale o creator, come definito dallo stesso social di riferimento). L'iscrizione a Buzzoole è gratuita ed è soggetta ai Termini e Condizioni e alla Privacy Policy della piattaforma Buzzoole, che i Content Creator dichiarano di aver letto e accettato in fase di iscrizione;
2. avvenuta l'iscrizione o effettuato l'accesso a un account esistente, i Content Creator dovranno aggiungere almeno un canale Instagram di tipo professionale o TikTok per finalizzare la propria candidatura.

**2.5** Una volta completata l'iscrizione all'Evento, i Content Creator riceveranno un brief ufficiale contenente le linee guida per la creazione dei contenuti richiesti nonché le tempistiche di pubblicazione degli stessi.

**2.6** I contenuti che saranno valutati nell'ambito dell'Evento dovranno essere realizzati secondo il brief ricevuto e condivisi sul proprio canale social utilizzando l'*hashtag* dedicato al Contest, secondo le modalità indicate nel brief.

**2.7.** Le Parti si riservano la facoltà di escludere dai partecipanti all'Evento i Content Creator che non risultino pertinenti e/o conformi ai requisiti richiesti disposti dal presente Regolamento.

**2.8.** La candidatura dovrà essere inviata entro e non oltre il giorno 6 ottobre 2025.

### **3. Individuazione e proclamazione dei vincitori**

**3.1.** Tutti i contenuti realizzati dai Content Creator dovranno rispettare il brief fornito da Buzzoole. Il brief potrà differire a seconda della tipologia di categoria a cui il Content Creator sceglierà di partecipare (es. "*UGC Contents*" e "*TikTok Shop Contents*").

**3.2.** I contenuti dovranno essere pubblicati dai Content Creator sui propri canali social, accompagnati dall'*hashtag* dedicato al Contest, che sarà comunicato nel brief, al fine di consentirne il monitoraggio e la tracciabilità tramite la Piattaforma.

**3.3.** Buzzoole, sulla base dei dati quantitativi di *performance* e di *engagement* dei contenuti pubblicati, individuerà una classifica di 10 (dieci) Content Creator particolarmente meritevoli, per categoria.

**3.4.** Le classifiche di cui al punto precedente saranno sottoposte a Forbes, che effettuerà una valutazione qualitativa, con particolare riferimento a creatività, originalità e coerenza con il brief fornito, individuando il vincitore finale dell'Evento.

**3.5.** I Content Creator che saranno individuati come vincitori di una o più categorie verranno contattati in anticipo per partecipare alla proclamazione. Tutti i dettagli relativi alla proclamazione dei vincitori verranno forniti contestualmente a quest'ultima.

**3.6.** Il 16 ottobre 2025, giorno dell'Evento, i Content Creator che avranno ottenuto il punteggio maggiore per ogni categoria verranno proclamati vincitori.

**3.7.** Ai Content Creator vincitori non verrà riconosciuta alcuna ricompensa suscettibile di una rilevante valutazione economica.

### **4. Trattamento dei dati personali.**

**4.1.** La partecipazione all'Evento comporta l'accettazione, quale che sia la modalità di candidatura prescelta dal Content Creator e ferma restando l'accettazione dei Termini e Condizioni nonché della Privacy Policy della Piattaforma, al trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli relativi alle prestazioni rese dal Content Creator sulle diverse piattaforme *social*.

Buzzoole e BFC, all'uopo, allegano al presente Regolamento l'informativa privacy che potrà essere liberamente consultata.

**4.2.** Buzzoole, in quanto Titolare del Trattamento dei Dati Personali, ai sensi del G.D.P.R. e s.m.i., inoltre, si riserva di sottoporre ai Content Creator, anche inserendo nei *form* online per la candidatura ulteriori richieste, anche sotto forma di *flag*, per l'accettazione al trattamento dei dati personali dirette alla profilazione dei Content Creator al fine di futuro coinvolgimento in campagne di influencer marketing.

**4.3.** Con la partecipazione all'Evento, i Content Creator autorizzano espressamente Buzzoole ad utilizzare, pubblicare, riprodurre, modificare, diffondere e comunicare al pubblico, senza limiti di tempo e a titolo gratuito, i contenuti da loro realizzati e condivisi ai fini dell'Evento, esclusivamente per scopi pubblicitari, promozionali e di comunicazione connessi all'Evento e alle iniziative collegate.

## **5. Manleva.**

**5.1.** Il Content Creator, accettando di candidarsi all'Evento, accetta espressamente anche di manlevare integralmente Buzzoole e BFC da qualsiasi richiesta di risarcimento danno, reclamo, denuncia, come altrimenti nominata, presentata da terzi nei confronti di Buzzoole e BFC in relazione ai diritti di proprietà intellettuale relativi all'utilizzo dei dati del Content Creator che verranno processati ed analizzati nonché dei Contenuti che verranno pubblicati e/o premiati.

Data 3/9/2025

## Allegato 1

Informativa Privacy ex art. 13 Reg. UE 2016/679

Informativa resa, ai sensi dell'art. 13 e segg. del **Regolamento UE 679/2016**, di seguito chiamato "**GDPR**" e degli artt. 13 e 122 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 196/03) agli utenti che si collegano al [sito](#), di seguito chiamato "**sito**".

### 1) FINALITA' DEL TRATTAMENTO

I dati personali forniti tramite il sito, ovvero altrimenti acquisiti nel rispetto delle disposizioni legislative e contrattuali vigenti, formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza esclusivamente per le seguenti finalità:

- finalità connesse alla partecipazione dell'utente, in quanto Content Creator, all'Evento ovvero l'evento che BFC e Buzzoole hanno in programma di organizzare, il 16 ottobre 2025, denominato *Top Creators Awards* allo Spazio Gessi, sito in Milano, Via Senato 14;
- finalità connesse e/o strumentali alla valutazione ed analisi delle performance dell'utente Content Creator sulle varie piattaforme social media;
- finalità connesse, in caso di assenso dell'utente, alla profilazione dello stesso al fine di futuro coinvolgimento in campagne di influencer marketing.
- invio di comunicazioni personali attinenti alla partecipazione all'Evento e a richieste inoltrate a vario titolo (cambio programma Evento, location, comunicazioni intolleranze alimentari...)
- pubblicazione delle Content Creator Card e del loro numero identificativo;

Il trattamento delle informazioni che riguardano l'utente è improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza.

È escluso, pertanto, ogni utilizzo diverso e/o confliggente con gli interessi dell'utente.

### 2) INFORMAZIONI OGGETTO DEL TRATTAMENTO

I dati trattati saranno utilizzati:

- 1) per processare e finalizzare la candidatura dell'utente all'Evento.  
Si applica nelle fasi in cui l'utente desidera registrarsi al sito per candidarsi all'Evento. I dati che verranno trattati, che sono quelli anagrafici oltre a quelli inseriti nelle varie piattaforme, a seconda della modalità prescelta dall'utente per candidarsi. Saranno conservati in appositi archivi accessibili solo a personale Buzzoole.
- 2) per l'analisi dei contenuti e delle performance del Content Creator sulle varie piattaforme social per i motivi esplicitati sopra.  
I dati trattati per tale analisi saranno il nome d'arte dell'utente, il link identificativo del profilo social. I risultati dell'analisi verranno conservati in apposito archivio accessibile solo a personale Buzzoole.
- 3) per l'eventuale profilazione dell'utente al fine di futuro coinvolgimento in campagne di influencer marketing gestite e create da Buzzoole.  
I dati trattati saranno quelli indicati sub. 1 del presente articolo e il trattamento avverrà dietro prestazione di assenso aggiuntivo.

In conformità al GDPR, l'invio dei dati per le finalità di cui ai punti 1), 2), 3) richiede l'**accettazione esplicita** tramite l'apposizione di una "spunta" su un apposito campo che si trova nelle varie maschere da cui è direttamente consultabile la presente informativa.

In mancanza di tale accettazione non è possibile dar corso all'esecuzione dell'operazione online richiesta.

### 3) MODALITA' DI TRATTAMENTO E DI CONSERVAZIONE

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere effettuato anche attraverso strumenti automatizzati atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi.

Le informazioni sono conservate con strumenti informatici protetti da **sistemi di sicurezza** (es: *firewall*, strumenti di controllo di attacchi *hacker*, *tools* per la rilevazione automatica di *malware* ed eventuali vulnerabilità ecc.).

Il sito è sviluppato con un CMS proprietario con strumenti e tecniche che implementano le *best-practices* in materia di sicurezza e robustezza del software.

I contenuti delle pagine web nonché tutti i dati inseriti sul sito inviati al server sono *crittografati* tramite il protocollo **SSL (navigazione sicura)**; l'utilizzo del protocollo per la navigazione sicura è individuabile dalla presenza di indirizzi internet che iniziano per *https://* e dalla dicitura "Sicuro" che i browser più moderni appongono nella barra degli indirizzi in corrispondenza dell'indirizzo internet visitato.

Tuttavia, qualora tutti i sistemi di sicurezza posti in essere non fossero sufficienti a scongiurare il furto di informazioni, come previsto dall'art. 33 del GDPR, il responsabile del trattamento si impegna a denunciare e a comunicare tempestivamente al Garante nazionale eventuali sottrazioni di informazioni relative ai dati personali degli utenti.

I dati degli utenti registrati sono conservati senza alcuna **scadenza** prestabilita e l'utente può richiederne la cancellazione (diritto all'oblio) in base all'art 17 del GDPR in qualsiasi momento seguendo la procedura predisposta all'interno dell'area riservata, adeguatamente documentata.

Il sito è dotato di strumenti per individuare eventuali utenti che effettuano azioni malevole ai danni del sito (attacchi *hacker*) e al tempo stesso contrastare eventuali abusi delle risorse del sito a tutela degli altri utenti.

Tali file sono conservati sul server in archivi, protetti e inaccessibili dall'esterno, per una conservazione più lunga. La durata della conservazione dipenderà dalle scelte dell'utente in base alle finalità di cui sub. 2 della presente Informativa.

### 4) NATURA DEL CONFERIMENTO, RIFIUTO E REVOCA

Il conferimento dei dati personali non è obbligo di legge.

Tuttavia, la mancanza degli stessi, il rifiuto o la revoca del consenso al trattamento secondo le modalità infra precisate, comporterà l'impossibilità di intrattenere alcun rapporto con l'utente o di perfezionare la fruizione dei servizi online del sito di seguito elencati:

- candidature e partecipazione all'Evento;
- possibilità di essere scelto come vincitore dei riconoscimenti dell'Evento;
- possibilità di essere ricontattato da Buzzoole per la partecipazione a campagne di marketing future.

### 5) COMUNICAZIONI/DIFFUSIONE

I dati non saranno comunicati ad altri soggetti, né saranno oggetto di diffusione, o trasferimento a terzi a qualsiasi titolo, sia in Italia che all'estero. Il titolare si riserva il diritto di analizzare in forma aggregata i dati acquisiti per effettuare statistiche interne sull'utilizzo di alcuni servizi (es: utenti che accettino di essere profilati per partecipazione a future campagne), a completamento di quanto già avviene con gli strumenti di terze parti per la rilevazione del traffico sul sito (Google Analytics).

## 6) TITOLARE DEL TRATTAMENTO E RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO

Titolare del trattamento è Buzzoole S.p.A. e il responsabile del trattamento dei dati personali è [dpo@buzzoole.com](mailto:dpo@buzzoole.com).

## 7) DIRITTI DELL'UTENTE

In relazione al trattamento di dati personali ed ai sensi dell'art. 13 del GDPR e dell' art. 7 del D.Lgs. 196/2003, l'utente ha diritto:

- **Accesso ai dati** (art. 15 GDPR)

L'utente ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile.

La richiesta può essere inoltrata direttamente per email al responsabile del trattamento (v. [indirizzi email](#)).

- **Rettifica e cancellazione** (artt. 16 e 17 GDPR)

L'utente ha il diritto di chiederne la rettifica, la cancellazione, o la limitazione del trattamento dei dati personali.

Gli utenti registrati possono modificare i dati personali e professionali direttamente dalla loro **area riservata** tramite apposite maschere di gestione.

Per la cancellazione, sempre nell'area riservata, è disponibile nella pagina dei dati personali il *checkbox* per la richiesta di cancellazione dei dati.

### Avvertenze

- La richiesta di cancellazione dell'account viene inoltrata automaticamente allo staff tecnico del sito ed è **irrevocabile**, ossia una volta confermata, **non può più essere annullata**.
- L'utente riceverà dopo alcuni giorni la conferma dell'avvenuta cancellazione dei dati che lo riguardano.
- Una volta inoltrata la richiesta l'utente non può più accedere all'area riservata.
- Il nome utente **non** può essere riutilizzato per una nuova registrazione.

- **Limitazione al trattamento** (art. 18 GDPR)

L'utente ha il diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta.

Nella fattispecie:

- **Invio newsletter:**  
Gli utenti registrati possono revocare in qualsiasi momento l'utilizzo dell'indirizzo email per l'invio della newsletter accedendo all'area riservata; gli utenti non registrati iscritti alla newsletter possono esercitare tale opzione cliccando sull'apposito link presente in fondo alla newsletter.
- **Pubblicazione scheda professionale:**  
Gli utenti registrati che collaborano con la redazione possono bloccare la

pubblicazione della loro scheda professionale direttamente dall'area riservata.

La revoca della pubblicazione, così come la cancellazione dell'account utente ai sensi dell'art. 17 GDPR, comportano automaticamente l'oscuramento delle schede da tutti gli articoli del sito.

Si precisa tuttavia che, poiché le schede professionali pubblicate dietro consenso dell'utente possono essere state **indicizzate** dai motori di ricerca e/o pubblicate da terzi su altri siti senza alcun intervento da parte nostra, l'utente dovrà esercitare il "*diritto all'oblio*" nei confronti di tutte le fonti presso le quali sono presenti i propri dati personali.

- **Portabilità dei dati (art. 20 GDPR)**

L'utente registrato ha il diritto di ricevere i dati personali che lo riguardano in un formato strutturato e leggibile da un dispositivo automatico. La richiesta deve essere indirizzata al titolare del trattamento; i dati personali saranno forniti in formato *xml*.

- **Comunicazione**

L'utente ha il diritto di ottenere l'indicazione degli estremi identificativi, oltre che del titolare, di eventuali collaboratori ai quali i dati possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza; i collaboratori del sito che si occupano di fornire assistenza all'utente limitano l'accesso ai dati personali esclusivamente per le finalità richieste dall'utente (richiesta chiarimenti, helpdesk, risoluzione di anomalie ecc.).

- **Reclamo**

L'utente ha il diritto di proporre reclamo all'autorità nazionale di controllo (Garante) nel caso in cui ravvisi un utilizzo dei dati difforme da quanto previsto nella citata normativa;

Le comunicazioni al sito possono essere inoltrate inviando una **email** al titolare del trattamento ([dpo@buzzoole.com](mailto:dpo@buzzoole.com)).